

Le 24 octobre 2006

LE GOUVERNEMENT MCGUINTY AIDE À REHAUSSER LE PROFIL DES PERSONNES HANDICAPÉES DANS LES MÉDIAS CANADIENS

Faire en sorte que les médias canadiens reflètent mieux la réalité du Canada

TORONTO – Le gouvernement McGuinty a lancé aujourd’hui une nouvelle initiative ayant pour but d’augmenter la visibilité des personnes handicapées dans l’industrie canadienne du cinéma, de la télévision et de la radiodiffusion, a annoncé la ministre des Services sociaux et communautaires, M^{me} Madeleine Meilleur.

« Une plus grande représentation des personnes handicapées dans les émissions de télévision et les longs métrages canadiens contribuera sûrement à changer les attitudes envers les personnes handicapées, a fait remarquer M^{me} Meilleur. De nos jours, environ 12 pour 100 des Canadiennes et Canadiens ont une certaine forme de handicap et cette proportion grimpera en flèche au rythme du vieillissement de notre population. »

Cette nouvelle initiative, appelée Médias, accès et participation (MAP), fournira aux producteurs et diffuseurs canadiens une série d’outils et de ressources visant à les inciter et à les aider à rendre le secteur des médias plus ouvert et plus accessible aux personnes handicapées.

Malgré le nombre croissant des personnes handicapées au pays, il ressort d’une recherche effectuée par l’Association canadienne des radiodiffuseurs que les personnes handicapées sont sous-représentées et peu d’entre elles travaillent dans l’industrie canadienne du film, de la télévision et de la radio. L’initiative MAP vise à leur faire une plus grande place tant devant que derrière les caméras et les micros.

Cette initiative est le fruit d’un partenariat entre le gouvernement de l’Ontario et « Innoversity », un organisme à but non lucratif qui a pour mandat de créer des liens entre les communautés minoritaires et les médias grand public du Canada afin de promouvoir une plus grande diversité au sein de ces derniers.

« J’espère que l’initiative MAP permettra de mettre en valeur la contribution que les personnes handicapées peuvent apporter au secteur des médias, que ce soit du côté technique et administratif ou encore du côté créatif », a déclaré M^{me} Cynthia Reyes, co-fondatrice d’« Innoversity ».

Le lancement de l'initiative Médias, accès et participation est loin d'être la seule mesure par laquelle le gouvernement McGuinty s'efforce de faire de l'Ontario une province qui offre à toutes et tous la même possibilité de pleinement participer à la vie de la société. Ses autres mesures dans ce sens incluent :

- la poursuite de la mise en œuvre de la *Loi de 2005 sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario*, grâce à l'élaboration de normes d'accessibilité et à leur application aux secteurs public et privé;
- l'engagement de fournir près de 276 millions de dollars en nouvelles subventions afin de renforcer les mécanismes de soutien communautaire prévus pour les adultes ayant une déficience intellectuelle;
- le versement de 28,2 millions de dollars aux universités et collèges de la province pour leur permettre de fournir à leurs étudiantes et étudiants handicapés des services qui les aideront à mieux réussir leurs études.

« L'attitude des gens qui les entourent est l'un des plus grands obstacles auxquels les personnes handicapées sont confrontées, a souligné M^{me} Meilleur. Le secteur des médias se doit de donner l'exemple en matière d'intégration des communautés minoritaires et de lutte contre les stéréotypes véhiculés à leur égard. »

-30-

Renseignements :
Marc Despatie
Bureau de la ministre
416 325-5219

Anne Machowski
Direction des communications
et de la commercialisation
416-325-5156

Available in English

www.mcsc.gov.on.ca